

Les jeunes passent de plus en plus de temps devant leurs écrans et leur comportement peut être influencé par les images qu'ils reçoivent. De nombreux publicitaires intègrent leurs produits au sein de séries télévisées populaires afin de contourner la législation, l'alcool et le tabac sont majoritairement représentés.



Ces images et les représentations qui sont associées à ces produits véhiculent un message souvent positif à l'alcoolisation, synonyme de fête et d'amusement. Les jeunes peuvent s'identifier aux personnages et ainsi construire certaines attentes vis-à-vis de l'alcool, c'est ce que l'on appelle « la connexion para-sociale ».

Le programme I2S Alcool vise à tester 2 approches de la prévention afin d'en déterminer l'efficacité.

Deux outils d'interventions seront **donc utilisés et comparés** pour étudier leurs effets sur les attentes des jeunes face à l'alcool :

- Le premier outil est un module d'éducation basé sur l'information et la réflexion sur les comportements d'alcoolisation.
-
- Le second est un dispositif vidéo basé sur les principes de l'influence par les médias et où intervient la connexion para-sociale.

Ce programme s'adresse aux scolaires de l'Académie de Lyon âgés entre 15 et 19 ans.

Tous les classes des lycées de l'Académie sont éligibles.

Chaque intervention dure environ 50 minutes et s'effectue auprès **d'une classe entière.**

18 classes de secondes, premières et de terminales seront amenées à participer au cours de l'année scolaire 2018/2019.

La répartition entre les 2 interventions (9 classes chacune) fera l'objet d'un tirage au sort. Plusieurs variables seront pris en compte pour l'évaluation des 2 modes d'intervention : (1) les variables associées à la réception du message et à la connexion para-sociale, (2) les variables justifiant de différences individuelles telle que la réactance psychologique, (3) les variables socioculturelles.

La méthodologie adoptée permet d'aboutir à des conclusions validées et opérantes pour les acteurs de la prévention.

L'exploitation des résultats du projet I2S Alcool permettra de comparer les attentes de consommation face à l'alcool suite aux deux modes d'interventions.

Ce projet est financé par l'Institut National du Cancer (DEPREV 2017).

Il est mené en partenariat avec l'American University de Washington et la Mutualité Française Loire.

Il est réalisé par l'équipe de recherche du Centre Hygée, dans le cadre d'un accord-cadre avec l'académie de Lyon.

Pour toute information et inscription ; merci d'envoyer un mail avec vos coordonnées à Mme Veronique REGNIER, responsable du programme : veronique.regnier@icloire.fr